



[Künstler Burgy Zapp](#)

Studie des PR-Netzwerkes Eurocom Worldwide

In Zusammenarbeit mit der DACH-Partneragentur SCHWARTZ Public Relations aus München befragte Eurocom Worldwide 500 Technologie-Entscheider in 16 Ländern - darunter auch Deutschland, Österreich und die Schweiz -, welche Bereiche sich ihrer Einschätzung nach am schnellsten von der Flaute erholen und der Branche wieder Schwung geben würden.

Dabei lieferten sich Security, Wireless und Outsourcing ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen. Gebeten, ihre drei favorisierten Teilmärkte zu benennen, wählten insgesamt 51% der Befragten IT-Security auf die Plätze eins bis drei, 49% drahtlose Kommunikation und 47% Outsourcing. Letzteres erhielt mit 21% die meisten Nennungen für den ersten Platz.

This content is available for purchase. Please select from available options.

- [7 Euro/Monat NEWSabo digital - sofort zugreifen.](#)
- [13,5 Euro/Monat NEWSabo plus inklusive 5x Login & Print-Ausgabe - sofort zugreifen.](#)

[Login & Purchase](#)