

von Marco Mancuso

Angesichts der dramatischen Umsatzeinbrüche der vergangenen Jahre im ERP-Markt drängt sich die Frage nach der Zukunft des Enterprise Resource Plannings auf. Nigel Rayner von der amerikanischen Gartner Group deklamierte bereits im Jahr 2000: „Das traditionelle Modell des Enterprise Resource Plannings ist tot!“

**Über den Autor** Marco Mancuso ist Leiter Marketing & Vertrieb bei SOU Systemhaus GmbH & Co. KG.



This content is available for purchase. Please select from available options.

- [7 Euro/Monat NEWSabo digital - sofort zugreifen.](#)
- [13,5 Euro/Monat NEWSabo plus inklusive 5x Login & Print-Ausgabe - sofort zugreifen.](#)

[Login & Purchase](#)