



Der Weltmarkt für Unternehmens-Software in der Pharma-Industrie

Analyse von Frost & Sullivan

Die internationale Pharma-Branche plant auch für die nächsten drei Jahre Investitionen in Unternehmens-Software wie Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM) und Business Intelligence (BI). Zu diesem Ergebnis kommt die Unternehmensberatung Frost & Sullivan (<http://www.frost.com>) in einer neuen Studie. Grundlage sind Interviews mit Entscheidungsträgern im Bereich IT/Unternehmen-Anwendungen von mittleren bis großen Pharma-Unternehmen in Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlanden, Großbritannien, Australien, Kanada und den USA.

Pharma-Unternehmen gehen davon aus, dass CRM-Anwendungen zur Verbesserung und Intensivierung ihrer Kundenbeziehungen beitragen. Ähnlich stellt sich die Situation für BI-Anwendungen dar. Neue Lösungen lassen die Pharmafirmen auf eine Steigerung ihrer Unternehmensleistung hoffen, weshalb auch hier deutlich investiert werden soll - wie beim CRM entweder in neue Anwendungen oder in den Austausch älterer, bereits vorhandener Systeme.

Die meisten befragten Firmen werden in den kommenden drei Jahren erstmals CRM-Paketanwendungen erwerben, entweder als Ersatz für veraltete In-house-CRM-Software oder für den Neueinstieg ins CRM.

This content is available for purchase. Please select from available options.

- [7 Euro/Monat NEWSabo digital - sofort zugreifen.](#)
- [13,5 Euro/Monat NEWSabo plus inklusive 5x Login & Print-Ausgabe - sofort zugreifen.](#)

[Login & Purchase](#)